



## ActualitéDécryptage



InterProchasse (2)

**I**nterProchasse place le gibier au cœur du plaisir et des saveurs. L'interprofession, qui réunit 11 acteurs de la filière chasse, a organisé sa 3<sup>e</sup> Semaine du gibier du 25 au 31 octobre. Après trois éditions réussies, elle a également lancé la 4<sup>e</sup> opération « Le gibier, y avez-vous pensé? ». Avec une déclinaison

en GMS, 350 boucheries françaises ont mis en avant la venaison et son goût incomparable sur leurs étals. Cette communication vise à moderniser son image en valorisant ses qualités gustatives autour de recettes simples et actuelles qui séduisent l'ensemble des consommateurs, même une clientèle jeune et urbaine. *J.-P.B.*

